

**SISTEMAS INFORMATICOS**

**PERFIL DE PROYECTO DE GRADO**

**APLICACIÓN WEB PARA LA COTIZACÍON Y VENTA DE COMPONENTES ELCTRÓNICOS PARA LA EMPRESA**

**MXT-TECHNOLOGY**

**POSTULANTE: PINTO MORA VICTOR ANGEL**

**COCHABAMBA-BOLIVIA**

**GESTION 2022**

**RESUMEN**

El sistema a realizar será una página web con base de datos y registro para usuarios (clientes) que quieran adquirir un producto de la tienda, también se puede ver los productos sin estar registrado, el registro será requisito solo al realizar una acción como la compra de un producto.

La función del sistema básicamente será poder visualizar e interactuar con los productos que sean publicados en la página web de la empresa Mxt-Techonology.

Para posteriormente poder realizar la comprar o reserva o simplemente ver los productos mediante la página web.

La metodología que se va a aplicar a este proyecto va a ser una metodología incremental ya que se va a requerir realizar un gran avance en ¨ un corto tiempo¨ y también se requerirá aporte del cliente y de esa manera lograr interactuar con el cliente para poder aumentar funcionalidades y correcciones a la página.

**INDICE**

* INTRODUCCION
* ANTECEDENTES
* DESCRIPCION DEL PROBLEMA
* FORMULACION DEL PROBLEMA
* OBJETIVOS
* OBJETIVOS ESPECIFICOS
* JUSTIFICACION
* LIMITES
* ALCANCES DEL PROYECTO

**INTRODUCCÍON**

El desarrollo de las páginas web es muy necesario en estos tiempos debido a que ayudan en mucho en cuanto a tener impacto en la sociedad, específicamente en el ambiente tecnológico y puede ser utilizado con varios objetivos con el fin de aprovechar los beneficios que estos traen.

El proyecto busca elaborar una página web para realizar las ventas de manera totalmente virtual sin la necesidad de un personal , exceptuando la confirmación de pago y así lograr incrementar el movimiento de productos de todas las sucursales con las que cuente la empresa.

El fin del presente documento es definir busca acordar todos los límites y objetivos del proyecto y el tiempo y la inversión

**ANTECEDENTES**

La empresa Mxt-techonology cuenta con 2 sucursales la primera ubicada en Esteban Arze y la otra en la Blanco Galindo y av,Perú.

El propietario o fundador de esta empresa es Teresa Cutili Quispe junto a su socio Fernando Mamani.

La empresa fue fundada en el mes de noviembre del 2010

La misión de esta empresa es poder brindar productos de tecnología con un asesoramiento correspondiente a cada producto y así facilitar las compras que requiera el cliente.

La empresa Mxt tiene la visión de poder mantenerse firme frente a las nuevas adaptaciones tecnológicas y poder seguir brindando los productos informáticos y también sus servicios durante muchos años.

La empresa brinda productos informáticos para todo ambiente laboral informático, cuenta con equipos de cómputo y accesorios o dispositivos de red, cuenta con periféricos para varios equipos y también con portátiles y varios productos de tecnología.

**DESCRIPCÍON DEL PROBLEMA**

Actualmente la empresa cuenta con dos sucursales y un sistema de venta y todas las ventas son realizadas de manera común y tradicional, si el cliente realiza la búsqueda de algún producto deberá dirigirse a alguna de las 2 sucursales para poder ver si el producto está disponible y así ver las características de tal producto incluido su precio, también cuenta con números de referencia donde se puede realizar las mismas acciones, pero son pocos los que lo realizan ya que requiere tiempo de ambas partes y son pocos los clientes los que realizan estas funciones mediante llamadas.

La empresa Mxt-technology cuenta con redes sociales (Facebook y WhatsApp) donde se atiende de manera ¨virtual¨ pero no están actualizadas tanto como en productos, diseños o atención, por lo tanto, pasa lo mismo que en las atenciones a través de llamadas son pocos los casos.

Al realizar estas observaciones o diagnósticos del funcionamiento actual de la empresa se identificaron los siguientes problemas:

1. Actualmente la empresa no tiene una alternativa mejor que la principal que es “la venta física en cualquiera de las dos sucursales”.
2. Hay poca actividad en redes sociales
3. La atención por llamada es muy mínima y morosa debido al tiempo que requiere
4. Los clientes en redes sociales son pocos y es un problema grande debido a que es una tienda de informática o productos tecnológicos.

**FORMULACION DEL PROBLEMA**

¿La elaboración de esta página web podrá solventar el problema sobre el poco movimiento de productos tecnológicos de ambas sucursales y así lograr incrementar las ventas y la interacción del cliente con los productos de la tienda mediante las redes sociales y la página?

**OBJETIVO GENERAL**

Implementar una página web donde el cliente pueda acceder fácilmente a la visualización de los productos y también a las características de dicho producto con el objetivo de incrementar ventas y facilitar al cliente los distintos métodos que hay hoy en día para poder realizar una compra o simplemente ver que productos o servicios me ofrece dicha empresa. Y así lograr incrementar el movimiento de los productos que llegaría a ser el aumento de ventas.

**OBJETIVOS ESPECIFICOS**

* Realizar los talleres de capacitación en un tiempo mínimo para facilitar el uso de la pagina
* Implementar un base de datos para el almacenamiento de los clientes y administradores de la página web
* Categorizar los productos para tener un mayor orden en la pagina
* Realizar un diseño intuitivo y creativo para llamar la atención del cliente y así facilitar las acciones con la página web
* Lograr que el cliente logre visualizar todos los productos existentes en ambas sucursales de la empresa
* Lograr que cada producto debe tener la mayor información posible para llamar la atención del cliente
* Contar con todos los métodos de pagos disponibles para la comodidad del cliente
* Realizar un mantenimiento recurrente a la página para poder tener la página actualizada y optimizada

**JUSTIFICACÍON**

**Justificación Técnica**

Para poder incorporar este sistema se va a requerir un ordenador donde se pueda alojar o agregar la base de datos que es donde almacenaremos el registro de clientes y productos.

El ordenador que se va a requerir específicamente es el siguiente:

* Procesador i5-12400
* Memoria de 16gb 3200mhz
* Unidad solida de 1000Gb
* Tarjeta madre H610m

Los dispositivos en los que se tendrá acceso a la página web serian dispositivos móviles y ordenadores y se deberá contar con los requisitos mínimos en cualquier dispositivo ya que es una página web y este estará alojado en un servidor por lo tanto no va a requerir un dispositivo con características altas.

**Justificación Social**

La elaboración de este sistema de ventas busca tener una relevancia social ya que se busca normalizar las compras mediante internet y agilizar este proceso.

Se busca facilitar la compra y exposición de productos tecnológicos favoreciendo tanto al cliente como al vendedor y así tener un alcance más grande en cuanto a las ventas.

**Justificación Económica**

La empresa Mxt-techonology cuenta con un monto de 1500$ para la compra de equipos de cómputo que se vaya a requerir para poder realizar el proyecto sin ningún percance

**ALCANCES Y LÍMITES DEL PROYECTO**

**ALCANCES**

* La página web lograra almacenar a todos los clientes registrados que realicen el proceso de logueo.
* La página será lo más intuitiva posible para el fácil uso tanto como del cliente como del administrador.
* La página tendrá un sistema de calificación o rango para puntuar los productos y así poder categorizarlos.
* Se podrá hacer un seguimiento a todos los productos mediante las interacciones que realice el cliente con los productos mediante la página web
* Facilitar la adquisición de los productos al cliente y agilizar el proceso
* Facilitar el movimiento y exposición de los productos que se tengan en las sucursales
* La página podrá registrar a los clientes
* Almacenar los productos que se ingresen en la base de datos de la página web
* Contar con un registro de compras o pedidos

**LIMITES**

* El personal de la empresa no podrá tener acceso o libertad para realizar modificaciones en las publicaciones que se vayan a realizar en la página web.
* Todo el diseño o publicaciones debe ser coordinado con el desarrollador de la página web o administrador que será el encargado de incluir los productos a la página.
* Solo el desarrollador tendrá acceso a las cuentas tanto como de clientes como de desarrolladores.
* El sistema solo tendrá registrado a los clientes y al desarrollador.